

Pengembangan Website Informasi Sekolah di Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah Plumbon, Eromoko, Wonogiri, Jawa Tengah

Fatah Yasin Al Irsyadi*¹, Ahmada Auliya Rahman², Dedi Gunawan³

^{1,3}Teknik Informatika, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia.

²Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia.

Email: ¹fatah.yasin@ums.ac.id

Received : 8 Januari 2025; **1st Revised** : 21 Januari 2025; **2nd Revised** : 30 Januari 2025;
Accepted : 31 Januari 2025; **Published** : 22 Februari 2025

Abstrak

Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah (MIM) Plumbon merupakan satu dari sekian Madrasah Ibtidaiyah Swasta (MIS) yang berada di wilayah Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah. Berdasarkan observasi yang dilakukan oleh tim pengabdian, terdapat permasalahan di MIM Plumbon di bidang pemasaran dan marketing, yaitu mengenai promosi dan penyebaran informasi terkait MIM Plumbon yang masih sangat terbatas. Solusi yang diberikan kepada MIM Plumbon adalah pengembangan website informasi sekolah yang bisa digunakan sebagai media untuk pemasaran dan marketing. Metode yang dilakukan dalam pemecahan solusi tersebut antara lain : analisis, perancangan aplikasi, implementasi aplikasi, pemaparan dan pelatihan ke mitra, serta simulasi aplikasi dan maintenance. Hasil dari pengabdian masyarakat yang telah dilakukan yaitu terbangunnya website informasi sekolah untuk MIM Plumbon yang beralamat di <https://mimplumbon.sch.id/>. Selain itu, terdapat peningkatan pengetahuan pada mitra untuk penggunaan website. Jumlah berita yang ada pada website juga meningkat menunjukkan mitra telah dapat menggunakan website dengan baik. Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan, permasalahan yang terjadi di bidang pemasaran marketing telah teratasi.

Kata Kunci: *marketing, MIM Plumbon, pemasaran, website informasi sekolah.*

This work is an open access article and licensed under a Creative Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License



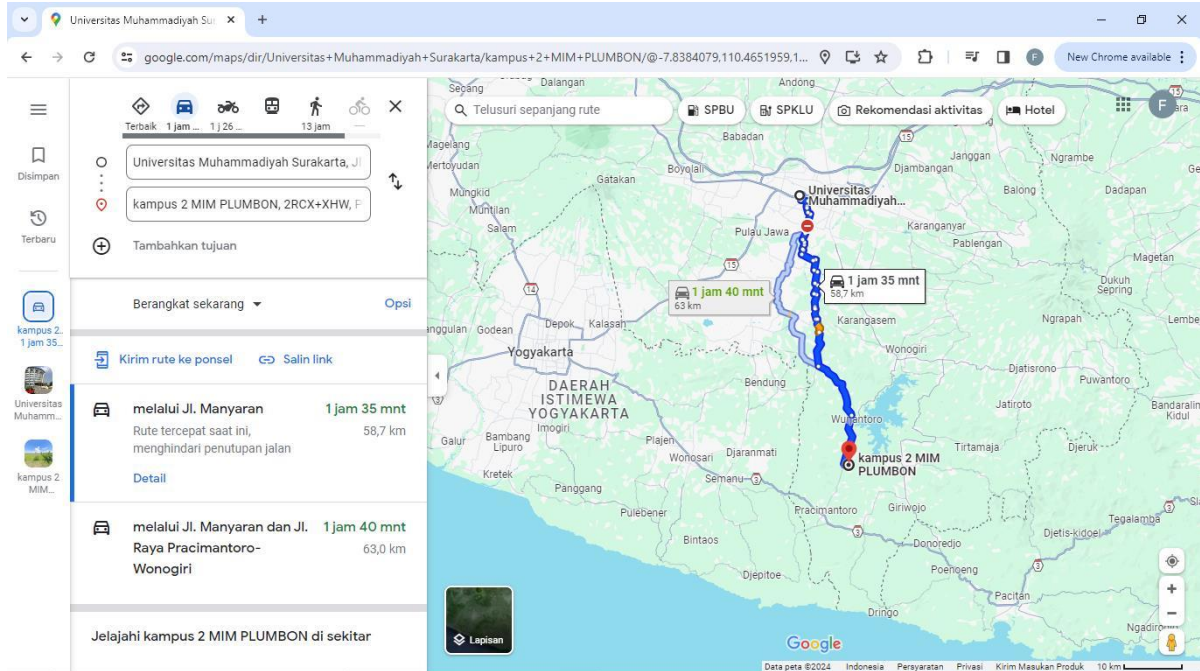
1. PENDAHULUAN

Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah (MIM) Plumbon merupakan satu dari sekian Madrasah Ibtidaiyah Swasta (MIS) yang berada di wilayah Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah. MIM Plumbon terletak di Desa Ngadirejo, Kec. Eromoko, Kab. Wonogiri, Jawa Tengah. Jarak MIM Plumbon dari Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS) sekitar 58,7 Km dengan waktu tempuh berkisar 1 jam 35 menit sebagai mana ditunjukkan pada gambar 1. Gedung sekolah MIM Plumbon terbagi menjadi dua tempat yaitu kampus 1 dan kampus 2. Masing-masing terdiri dari beberapa ruang kelas. Ruang kelas 1 dan 2 ada di kampus 1 sedangkan ruang kelas 3-6 ada di kampus 2 yang saat ini masih dalam tahap pengembangan. Selain itu ada satu ruang kepala sekolah (di kampus 2), satu ruang guru (di kampus 1 dan 2), satu ruang tamu (di kampus 1 dan 2), satu ruang pertemuan (di kampus 2)(Yasin et al., 2024).

Pada tanggal 20 Februari 2024, telah dilakukan observasi dengan mengunjungi MIM Plumbon. Tim pengabdian juga telah melakukan wawancara kepada kepala sekolah MIM Plumbon, Ibu Rusdiana, S.Pd.I, M.Si. beserta dengan beberapa guru di sekolah (Gambar 2).

Pada saat observasi dan wawancara, Ibu Rusdiana, selaku kepala sekolah, menyatakan bahwa MIM Plumbon merupakan sekolah yang cukup berkembang di Wonogiri, dengan dibuktikan jumlah siswa yang terus meningkat. Hanya saja, kegiatan untuk mempromosikan sekolah masih terhambat

minim. Informasi mengenai sekolah juga sangat sedikit karena sekolah memberikan informasi tentang sekolah, penerimaan siswa baru, serta kegiatan sekolah hanya dengan poster yang ditempelkan di majalah dinding sekolah.

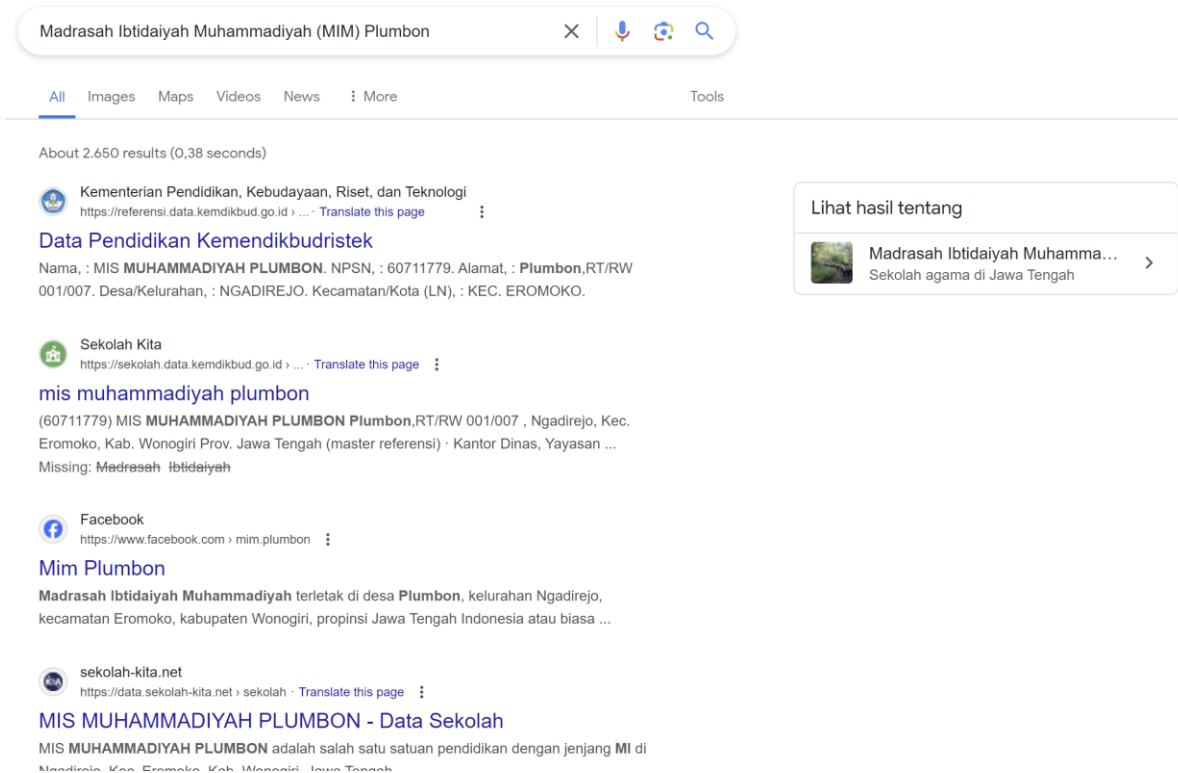


Gambar 1. Jarak MIM Plumbon dengan Universitas Muhammadiyah Surakarta.



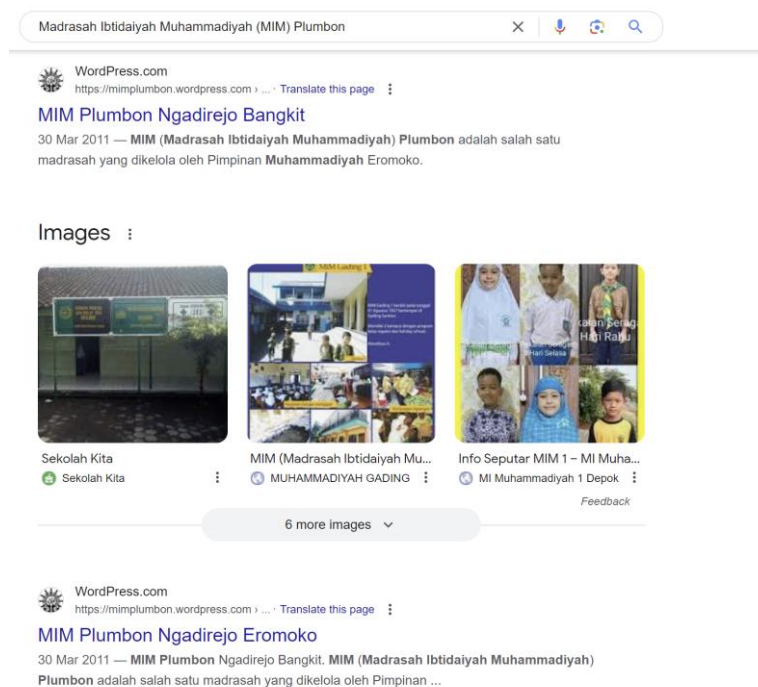
Gambar 2. Wawancara Tim Pengabdian dengan Kepala Sekolah dan Guru Sekolah MIM Plumbon.

Pada tanggal 20 Februari 2024 juga dilakukan percobaan dengan mencari informasi mengenai MIM Plumbon di mesin pencarian Google. Gambar 3 menunjukkan hasil pencarian dari mesin pencari Google terhadap MIM Plumbon.



Gambar 3. Hasil Pencarian Google Terhadap MIM Plumbon.

Dari hasil pencarian, website yang muncul adalah dari data kemdikbud, facebook serta sebuah web yang tidak diketahui kebenarannya. Jika ditelusuri lebih lanjut dengan melanjutkan pencarian, maka ditemukan sebuah website dengan tools Wordpress yang beralamat di <https://mimplumbon.wordpress.com> yang berisi tentang informasi mengenai MIM Plumbon (gambar 4).



Gambar 4. Hasil Penelusuran Lebih Lanjut Mengenai MIM Plumbon.

Ketika dibuka, isi halaman website menunjukkan berita-berita mengenai MIM Plumbon, hanya saja update terakhir dilakukan di tahun 2011 (Gambar 5). Saat dikonfirmasi ke pihak sekolah, ternyata pihak sekolah sudah tidak mengetahui akun untuk website tersebut, sehingga website tersebut dibiarkan begitu saja.



Gambar 5. Website MIM Plumbon dengan Tools Wordpress.

Masyarakat yang ingin mencari informasi paling update mengenai MIM Plumbon kemungkinan besar tidak bisa mendapatkan informasi mengenai sekolah. Hal ini sangat disayangkan, karena MIM Plumbon dapat membantu proses pembelajaran untuk anak-anak di sekitar Wonogiri maupun di luar daerah. Cara yang harus dilakukan oleh pihak luar sekolah untuk mendapatkan informasi mengenai MIM Plumbon adalah dengan mendatangi secara langsung ke sekolah, dan ini merupakan hal yang tidak efektif bagi masyarakat.

Selama ini, promosi yang dilakukan MIM Plumbon untuk menjaring siswa hanyalah melalui poster maupun majalah dinding sekolah. Karena hanya berbentuk poster dan majalah dinding, maka informasi yang diberikan juga sangatlah minim, sehingga banyak calon peserta didik yang harus melakukan telepon atau datang langsung ke MIM Plumbon untuk bertanya mengenai sekolah tersebut, baik tata cara pendaftaran masuk, maupun biaya dan lain sebagainya.

Selain itu, banyaknya informasi terkait MIM Plumbon yang ingin disampaikan kepada publik, baik kepada wali siswa MIM Plumbon, maupun kepada masyarakat yang ingin mengetahui kondisi di MIM Plumbon. Contoh informasi yang ingin dipublikasikan antara lain kegiatan-kegiatan yang dilangsungkan di sekolah, ekstrakurikuler, fasilitas, materi pembelajaran untuk siswa, berita terkini yang terjadi di sekolah, info Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB), maupun informasi yang lainnya. Oleh sebab itu, diperlukan media / sarana untuk penyebaran informasi kepada publik secara lebih luas dan efisien.

Tujuan dari pelaksanaan kegiatan pengabdian Masyarakat di Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah Plumbon ini adalah untuk mengembangkan website informasi sekolah untuk MIM Plumbon sehingga MIM Plumbon memiliki media pemasaran dan promosi yang efektif dengan adanya website informasi sekolah. Sekolah juga memiliki sarana untuk memperlihatkan setiap kegiatan maupun informasi yang dapat ditujukan kepada Masyarakat umum.

2. METODE

Pengembangan website informasi sekolah dapat menjadi Solusi yang efektif bagi MIM plumbon sebagai media pemasaran dan promosi. Dengan adanya website sekolah, informasi dapat disebarkan secara luas dan terdesentralisasi dari pihak sekolah. Selain itu, dengan menggunakan jaringan internet dapat membuat website menjadi dapat diakses dengan mudah oleh semua kalangan.

Menurut (Al Irsyadi et al., 2023; Yuni Praditya et al., 2024) dengan adanya aplikasi berbasis komputer, pekerjaan manusia dapat menjadi lebih mudah dalam berbagai bidang kehidupan. Hal ini termasuk dalam penyebaran informasi untuk sekolah. Sehingga untuk mengatasi permasalahan persebaran informasi dan pembuatan media yang efektif, aplikasi berbasis komputer dapat digunakan sebagai solusi.

Hadirnya teknologi jaringan internet, dimana jaringan dapat menghubungkan seluruh node (perangkat komputer) yang ada di dunia ini menjadikan lahirnya alternatif baru untuk menyampaikan informasi dengan lebih luas serta tanpa batasan waktu dan tempat (Al Irsyadi et al., 2021). Salah satu teknologi yang dapat melakukan hal tersebut adalah website, yang memungkinkan situs ditampilkan dalam bentuk digital dan dapat diakses dimanapun dan kapanpun sebagai sebuah node yang terhubung ke internet (Rahmi et al., 2020).

Website menjadi sebuah alternatif baru dalam segala bidang, salah satunya ditunjukkan (Gunawan et al., 2021) yang menggunakan website untuk media promosi dan penyebaran informasi. Website informasi sekolah merupakan solusi atas permasalahan penyebaran informasi di sekolah (10). Pada papernya, (Kurniawan et al., 2020) telah membangun sebuah website informasi sekolah yang dapat mengakomodasi penyebaran informasi di sekolah tersebut dan menjadi media efektif untuk pertukaran informasi antara pihak sekolah maupun pihak luar sekolah. Website menjadi sarana yang efektif dalam menyelesaikan permasalahan lack of information yang ada (Kurniawan et al., 2021).

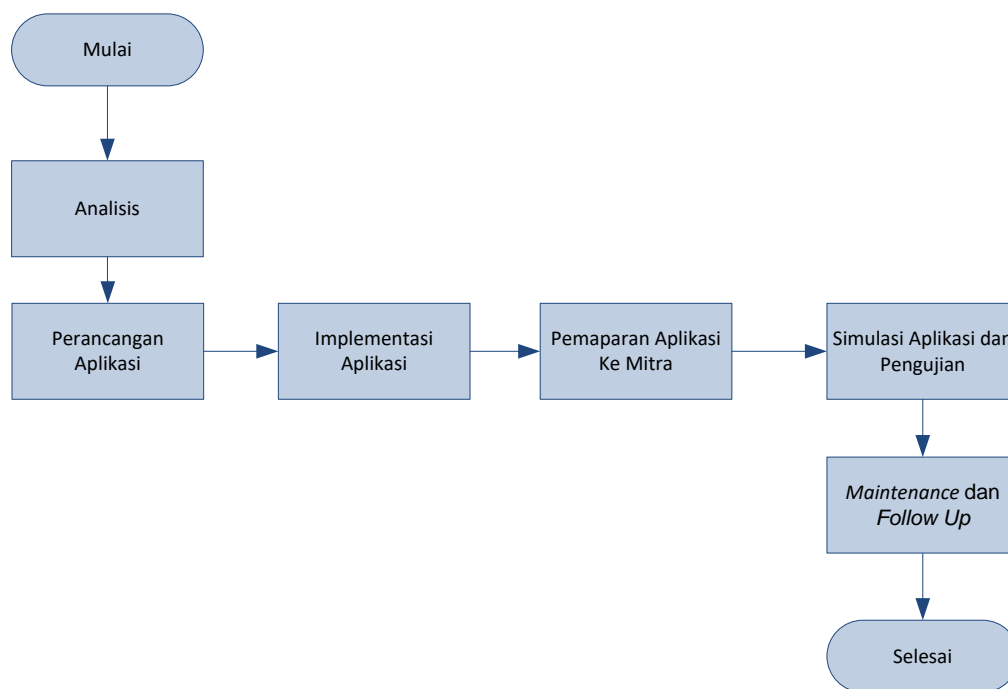
Salah satu solusi untuk permasalahan promosi adalah dengan pemanfaatan teknologi informasi, antara lain website maupun aplikasi berbasis smartphone (Taufikulloh & Wijayanto, 2020). Dengan penggunaan teknologi informasi, penjualan produk UMKM dapat meningkat secara signifikan. Hal ini dapat berlaku juga untuk promosi pada aspek yang lain, seperti promosi pada sebuah sekolah maupun instansi pendidikan (Fantini et al., 2021).

Dengan adanya pengembangan website informasi tersebut, pihak sekolah dapat memberikan informasi secara luas kepada publik mengenai tata cara pendaftaran, info PPDB maupun keadaan sekolah (Anggoro & Lukmana, 2019). Selain itu, pihak sekolah juga dapat memberikan informasi kepada siswa-siswa sekolahnya maupun wali murid mengenai kegiatan-kegiatan di sekolah secara lebih efektif dan efisien, karena siswa hanya perlu membuka website sekolah dengan koneksi internet menggunakan handphone, tablet maupun laptop pribadi masing-masing. Dengan adanya website, maka pihak sekolah dapat terhubung secara lebih mudah dengan pihak di luar sekolah. Ketika ada informasi yang dibutuhkan oleh pihak luar sekolah pun, dapat juga menggunakan media di dalam website tersebut untuk berinteraksi dengan pihak sekolah. Hal ini menjadikan website sebagai sarana alternatif yang efektif dan efisien dalam komunikasi.

Pelaksanaan pengabdian Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat ini dilakukan dengan melakukan solusi yang dirancang pada solusi permasalahan dengan menggunakan kompetensi dari para anggota di bidangnya dan dibantu tim pelaksana pengabdian ini.

Kegiatan pengabdian ini dilakukan oleh 3 orang dosen dengan 2 orang asisten dari mahasiswa untuk membantu pelaksanaan kegiatan. Masing-masing personel memiliki tugas yang berbeda sehingga dimaksudkan dapat menyelenggarakan kegiatan pengabdian dengan sebaik-baiknya.

Metode serta langkah-langkah yang dilakukan dalam menyelesaikan kegiatan ini dapat diperlihatkan oleh gambar 6.



Gambar 6. Metode Pelaksanaan

2.1. Analisis

Pada langkah ini dilakukan analisis terhadap situasi pada mitra serta *focus discussion group* dengan kepala sekolah maupun guru di mitra (Purwandani & Syamsiah, 2021). Setelah itu, dijabarkan permasalahan yang muncul pada mitra, yaitu permasalahan mengenai promosi dan penyebaran informasi tentang sekolah kepada public. Dari permasalahan yang muncul, dilakukan analisis lebih lanjut mengenai solusi yang ditawarkan, yaitu mengenai pengembangan web informasi sekolah.

2.2. Perancangan Aplikasi

Pada tahap ini dilakukan perancangan terkait aplikasi yang akan dibangun, baik dalam fitur, fungsionalitas maupun pengguna dari website informasi sekolah (Setiadi & Rosmawarni, 2020). Perancangan tersebut terkait dengan pengguna serta level user yang akan mempergunakan aplikasi website sehingga dapat memberikan kemudahan bagi user dalam menggunakan website tersebut.

2.3. Implementasi Aplikasi

Pada langkah ini, dibuatlah website informasi sekolah menggunakan *tools wordpress*. Penggunaan *wordpress* dikarenakan kemudahan dalam pengembangan maupun penggunaannya bagi sekolah (Santoso et al., 2019). Website informasi sekolah ditempatkan di server host internet, sehingga dapat diakses oleh pengguna dimanapun dan kapanpun, asalkan pengguna tersebut terhubung dengan internet. Penempatan aplikasi pada server host internet membuat aplikasi dapat dipergunakan tanpa terbatas oleh tools yang harus terletak di tempat tertentu.

2.4. Pemaparan dan Pelatihan ke Mitra

Pada langkah ini, dilakukan pelatihan serta pemaparan mengenai pelatihan website informasi sekolah kepada staf TU yang diberikan tanggung jawab untuk mengelola website. Pelatihan dan pemaparan mengenai website yang telah dibangun, dilakukan dengan harapan guru maupun staf tenaga kependidikan yang mengikuti pelatihan ini dapat menggunakan aplikasi website dengan baik dan benar (Kurniawan et al., 2021; Yulianti et al., 2024). Untuk website informasi sekolah dan aplikasi manajemen pengelolaan data siswa sekolah, staf tenaga kependidikan yang mengikuti pelatihan

nantinya akan menjadi admin bagi website tersebut, sehingga diharapkan guru maupun staf tersebut dapat menggunakan aplikasi dengan baik.

2.5. Simulasi Aplikasi dan Pengujian

Pada langkah ini, guru dan staf di MIM Plumbon dapat melakukan simulasi penggunaan website informasi sekolah. Pada tahapan ini pula, guru yang menjadi admin website informasi sekolah dapat melakukan update data, post informasi maupun berita serta kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh sekolah. Pada tahap ini, diharapkan setiap guru sudah menjadi mandiri untuk melakukan penyebaran informasi menggunakan website informasi sekolah tanpa bantuan, sehingga ke depannya, sekolah dapat menggunakan website tersebut dengan baik (Sari et al., 2020).

2.6. Maintenance dan Follow Up

Pada tahap terakhir ini, dilakukan perawatan apabila terjadi kesalahan (error) serta ada perbaikan terhadap website yang telah dibangun. Pada tahap ini pula, dilakukan tindak lanjut mengenai pelatihan kepada guru di MIM Plumbon, sehingga apabila guru yang mengikuti pelatihan tidak berada di sekolah, dapat digantikan oleh guru lain yang mengerti tentang website informasi sekolah tersebut.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

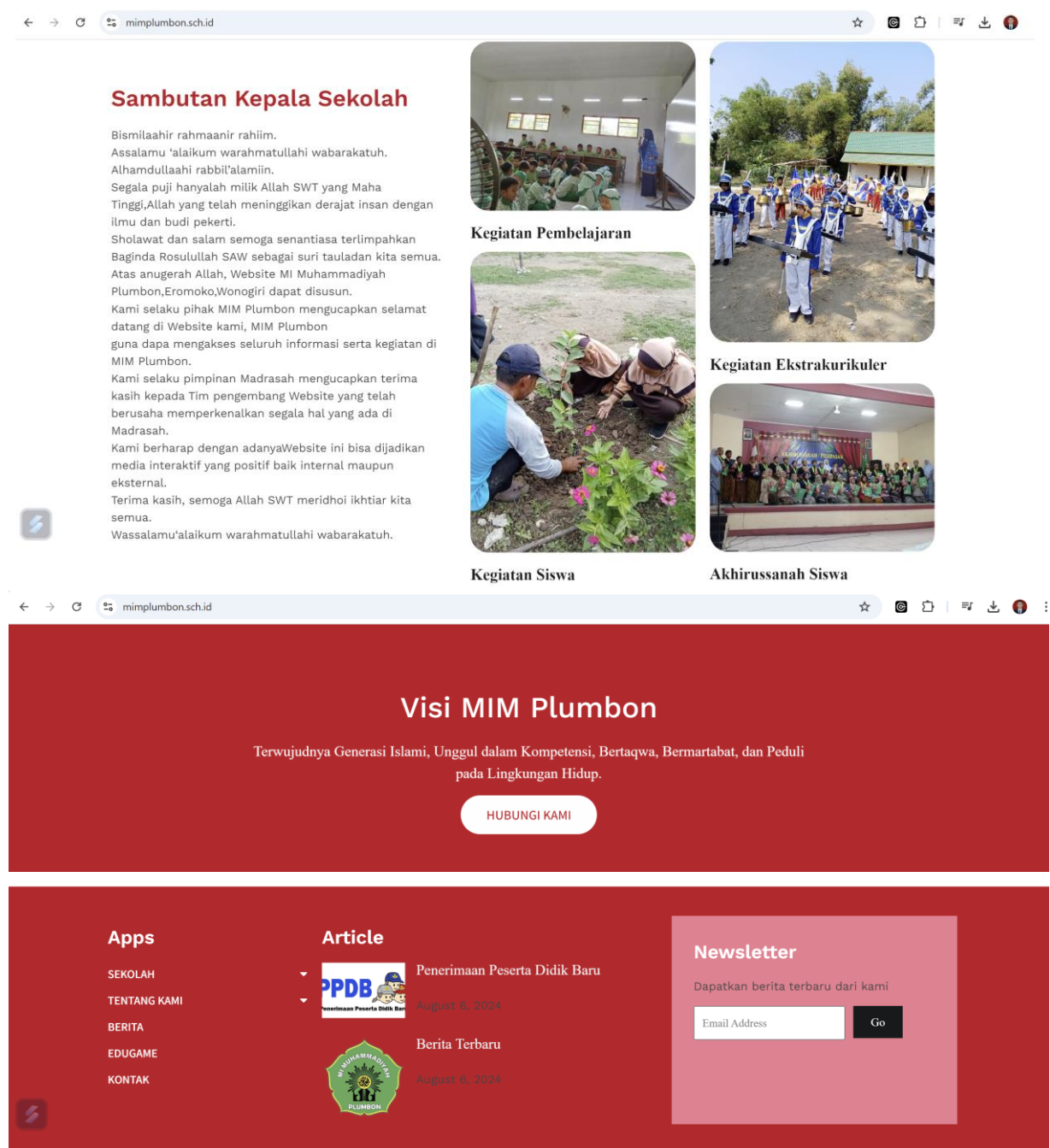
Tahapan pertama yang dilakukan oleh tim pengabdian adalah melakukan analisis terhadap situasi pada mitra, yaitu di Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah Plumbon (MIM Plumbon) serta *focus discussion group* dengan kepala sekolah maupun guru di mitra. Setelah itu, dijabarkan permasalahan yang muncul pada mitra, yaitu di bidang pemasaran dan marketing mengenai promosi dan penyebaran informasi terkait MIM Plumbon yang masih sangat terbatas. Dari permasalahan yang muncul, dilakukan analisis lebih lanjut mengenai solusi yang ditawarkan, yaitu website informasi sekolah untuk mengatasi permasalahan bidang pemasaran dan marketing.

3.1. Pengembangan Website Informasi Sekolah

Langkah selanjutnya dalam kegiatan ini adalah pengembangan website informasi sekolah sebagai media promosi dan penyebaran informasi dari sekolah. Website informasi sekolah dari MIM Plumbon sudah *live* dan dapat diakses kapanpun dan dimanapun asal terhubung dengan jaringan internet melalui Alamat <https://mimplumbon.sch.id/>. Gambar 7 dan Gambar 8 menunjukkan tampilan website informasi sekolah dari MIM Plumbon.



Gambar 7. Tampilan Halaman Depan Website MIM Plumbon

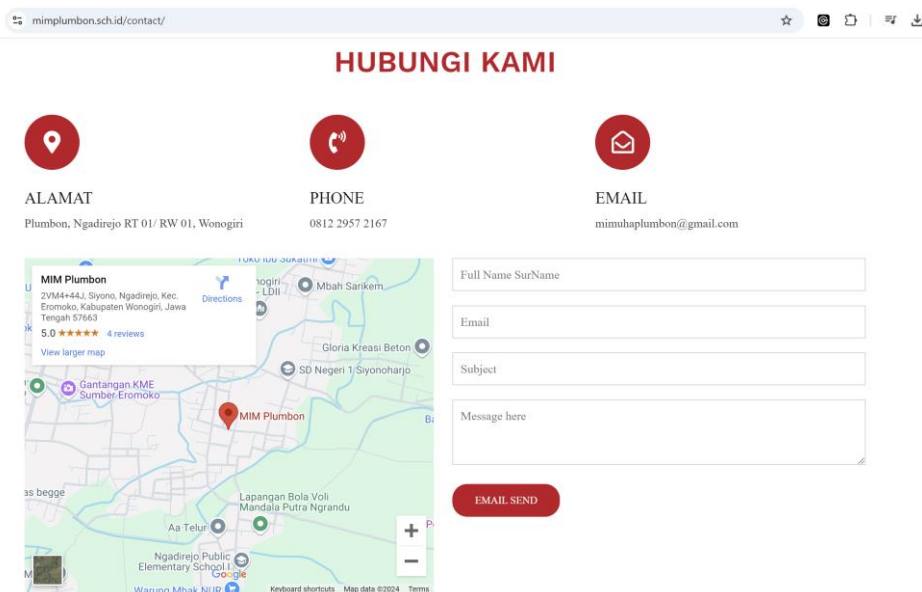


Gambar 8. Tampilan Website MIM Plumbon

Terdapat beberapa menu pada website MIM Plumbon yang dapat diakses dari halaman beranda, antara lain :

- Menu "Sekolah" yang terdiri dari "Sambutan Kepala Sekolah", "Visi dan Misi", "Struktur Organisasi", "Guru dan Staff", serta "Sejarah Sekolah".
- Menu "Tentang Kami" yang terdiri dari "Kegiatan Ekstrakurikuler", "Fasilitas Sekolah", "Prestasi Sekolah" dan "PPDB"
- Menu "Berita" untuk menampilkan semua berita terbaru dari sekolah.
- Menu "Edugame" untuk aplikasi game edukasi
- Menu "Kontak" untuk menghubungi pihak sekolah

Contoh tampilan salah satu menu pada website MIM Plumbon, yaitu menu "Kontak" dapat ditunjukkan oleh gambar 9.



Gambar 9. Tampilan Salah Satu Menu “Kontak” pada Website MIM Plumbon

Setiap berita terbaru dapat dimunculkan di menu “Berita” yang merupakan kompilasi dari update postingan berita maupun dokumentasi dari pihak sekolah.

3.2. Pelatihan Manajemen Website

Langkah selanjutnya adalah mengadakan pemaparan atau pelatihan website kepada guru di MIM Plumbon. Pelatihan dilakukan pada hari Senin, 2 September 2024 di MIM Plumbon. Jumlah peserta (guru) yang hadir sejumlah 12 orang yang terdiri dari Kepala Sekolah serta guru kelas. Pelaksanaan pelatihan dilakukan mulai pukul 08.00 – 12.00 dan terbagi menjadi beberapa sesi kegiatan, yang meliputi :

1. Pengisian pretest dan penyerahan kenang-kenangan ke MIM Plumbon.
2. Presentasi mengenai pemaparan dan pelatihan manajemen website MIM Plumbon, sebagaimana ditunjukkan oleh gambar 10.



Gambar 10. Pelatihan Manajemen Website

3. Praktik dari para guru untuk menggunakan website

Proses kegiatan sosialisasi, pemaparan dan pelatihan ini berjalan lancar dengan peserta mengikuti pelatihan dari awal sampai akhir. Gambar 10 menunjukkan proses pemaparan, sosialisasi, maupun pelatihan website yang dilakukan tim pengabdian kepada mitra.

3.3. Implementasi dan Evaluasi Website

Kegiatan terakhir dalam pengabdian ini adalah dengan mengadakan implementasi penggunaan website untuk guru dan evaluasi penggunaan website. Implementasi website dilakukan dengan monitoring terhadap perkembangan website dari saat pelatihan sampai akhir kegiatan pengabdian. Pada saat dimulai pelatihan, belum ada berita yang dimasukkan ke dalam website, dan pada tanggal 23 September, dilakukan pengecekan kondisi pada website. Tabel 1 menunjukkan perubahan website MIM Plumbon.

Tabel 1. Perubahan Website MIM Plumbon

No	Aspek	Kondisi Awal Website (2 September 2024)	Kondisi Akhir Website (23 September 2024)
1	Menu	Hanya 1 menu "Kontak" yang sudah memiliki konten	Terdapat 7 buah menu yang sudah terisi konten
2	Berita	Baru terdapat 1 buah berita	Sudah terdapat 3 buah berita

Berdasarkan tabel 1, terdapat perubahan yang signifikan terhadap website MIM Plumbon dengan adanya peningkatan jumlah menu yang sudah memiliki konten serta peningkatan jumlah berita. Hal ini menunjukkan guru di MIM Plumbon telah dapat menggunakan website dengan baik. Dengan peningkatan visibilitas pada website, maka pengunjung yang ingin mengetahui berita maupun kondisi di MIM Plumbon dapat melihat ke website secara langsung. Hal ini menunjukkan solusi yang efektif bagi permasalahan promosi maupun marketing serta penyebaran informasi di MIM Plumbon.

4. KESIMPULAN.

Berdasarkan kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan di MIM Plumbon Karanganyar, dapat diambil kesimpulan yaitu telah dibangun website informasi sekolah di MIM Plumbon yang beralamat di <https://mimplumbon.sch.id/>. Website telah dapat digunakan sebagai media promosi serta media penyebaran informasi dari MIM Plumbon ke pihak luar sekolah. Selain pengembangan website, telah dilakukan pemaparan dan sosialisasi mengenai website sekolah ke guru, sehingga guru dapat menggunakan website tersebut untuk kebutuhan di sekolah. Terdapat peningkatan konten di website yang menunjukkan guru telah dapat menggunakan website dengan baik.

KONFLIK KEPENTINGAN

Author mendeklarasikan bahwa tidak ada konflik kepentingan antar author maupun dengan mitra kegiatan pengabdian di dalam paper ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada DIREKTORAT RISET, TEKNOLOGI, DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT, DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI, KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI yang telah memberi dukungan financial terhadap pengabdian ini melalui skema Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat 2024 dengan nomor kontrak pelaksanaan program Pengabdian Masyarakat DRTPM nomor 107.6/A.3-III/LPMPP/VI/2024.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Irsyadi, F. Y., Gunawan, D., Rahman, A. A., & Kurniawan, Y. I. (2023). Implementasi Game Edukasi Sebagai Media Pembelajaran Alternatif Untuk Anak Berkebutuhan Khusus Di Slb Rahmawati Kholid Karanganyar, Jawa Tengah. *Abdi Teknayasa*, 4(2), 242–248. <https://doi.org/10.23917/abditeknayasa.v4i2.2549>
- Al Irsyadi, F. Y., Gunawan, D., Santoso, B., & Kurniawan, Y. I. (2021). Peningkatan Literasi Media pada Guru Sekolah Luar Biasa Yayasan Rehabilitasi Tuna Rungu Wicara Surakarta. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMSI)*, 1(1), 63–68. <https://doi.org/10.54082/jamsi.37>
- Anggoro, D. A., & Lukmana, Y. E. A. (2019). Sistem Informasi Pengelolaan Data Nilai Siswa Pada Sd Negeri Jambangan 1 Kabupaten Ngawi. *Dinamik*, 24(2), 102–112. <https://doi.org/10.35315/dinamik.v24i2.7405>
- Fantini, E., Sofyan, M., & Suryana, A. (2021). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Sarana Promosi Usaha Kecil Menengah Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 1(2), 126–131. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.4575272>
- Gunawan, D., Ar Raniri, I. A., Setyawan, R. N., & Prasetya, Y. D. (2021). Web-Based Library Information System in Madrasah Ibtidaiyah Negeri Surakarta. *Jurnal Teknik Informatika (JUTIF)*, 2(1), 33–41. <https://doi.org/10.20884/1.jutif.2021.2.1.44>
- Kurniawan, Y. I., Chasanah, N., & Nofiyati. (2020). Pengembangan Website Informasi Sekolah di SMP Negeri 2 Kalimanah , Purbalingga. *Jurnal Solma*, 09(02), 335–346. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22236/solma.v9i2.5440>
- Kurniawan, Y. I., Chasanah, N., Nofiyati, N., & Rakhman, A. Z. (2021). Peningkatan Literasi Media dan Pelatihan Pengelolaan Website Sekolah Di SMP Negeri 2 Kalimanah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI)*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.3>
- Purwandani, I., & Syamsiah, N. O. (2021). Analisis Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 Studi Kasus: MyBest E-learning System UBSI. *JUSTIN (Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 9(3), 300–306.
- Rahmi, U., Hidayati, A., & Azrul. (2020). Pelatihan E-Learning untuk Mengintegrasikan TIK dalam Pembelajaran bagi Guru-guru SMA. *Jurnal Panrita Abdi*, 4(1), 34–41. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/panritaabdi>
- Santoso, H. B., Delima, R., & Wibowo, A. (2019). Pelatihan Pengembangan Web Profil Desa bagi Aparatur Pemerintah Desa. *E-DIMAS : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 10(1), 41–48.
- Sari, A. K., Ningsih, P. R., Ramansyah, W., Kurniawati, A., Siradjuddin, I. A., Sophan, M. K., & Diterima, N. (2020). Pengembangan Kompetensi Guru SMKN 1 Labang Bangkalan melalui Pembuatan Media Pembelajaran Augmented Reality dengan Metaverse. *Jurnal Panrita Abdi*, 4(1), 52–59. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/panritaabdi>
- Setiadi, M. D., & Rosmawarni, N. (2020). Perancangan Aplikasi QR Code Sebagai Media Informasi Pengenalan Satwa Kebun Binatang Berbasis Website. *Jurnal Rekayasa Informasi*, 9(1), 44–52. <https://ejournal.istn.ac.id/index.php/rekayasainformasi/article/view/662>
- Taufikulloh, M. D., & Wijayanto, B. (2020). Sistem Informasi Manajemen Fasilitas Sertifikasi Halal, Hak Merek, Kemasan Produk Pelaku Usaha UMKM. *Jurnal Teknik Informatika (JUTIF)*, 1(1), 35–43.
- Yasin, F., Irsyadi, A., Rahman, A. A., Gunawan, D., Ramadhan, R. P., Mahendra, G. R., & Kurniawan, Y. I. (2024). Peningkatan Teknologi Informasi Di Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMSI)*, 4(6), 1825–1846. <https://doi.org/https://doi.org/10.54082/jamsi.1652>
- Yulianti, E., Pratiwi, I. P., Suryati, Saluza, I., Marcelina, D., & Permatasari, I. (2024). Penerapan Artificial Intelligence Dalam Meningkatkan Produktivitas Guru Sekolah Dasar 13 Palembang. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 8(2), 111–121. <https://doi.org/10.36982/jam.v8i2.4271>
- Yuni Praditya, N. W. P., Tasmi, & Antony, F. (2024). Peningkatan Kreativitas Tenaga Pengajar dan Pegawai di SD Mataram Dalam Pembuatan Website Dengan Memanfaatkan Layanan Google. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 8(1), 45–51. <https://doi.org/10.36982/jam.v8i1.4017>